АННОТАЦИЯ

Диссертационная работа Сейдалиевой Сэбины Каржаубайқызы на тему «Совершенствование форсайт менеджмента в рамках развития медико-фармацевтических кластеров», представленная на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D10140-«Фармация»

Актуальность темы исследования. В настоящее время нет более актуальной темы, чем то, что происходит и что должно происходить в фармацевтической отрасли Казахстана. Фармацевтическая отрасль Казахстана активно развивается. По прогнозам большинства участников рынка (51%), в ближайшие 1–2 года ожидается дальнейший рост отрасли на 5–10%, основным драйвером которого выступит розничный сегмент. Одной из причин роста является нацеленность государства на расширение лекарственного обеспечения для лечения социально значимых заболеваний и поддержка ОТП. Наблюдается смещение инвестиций с рынка дистрибуции на исследования и разработки, что поставило новые задачи перед фармацевтической отраслю в стране, одна из которых создание медико-фармацевтических кластеров. Несмотря на финансовый рост фармацевтического рынка, физический объем потребления снизился на 12,5%. Это доказывает, что рост носит инфляционный характер, и кластерам жизненно необходим форсайт для реального развития.

Опыт стран дальнего и ближнего зарубежья показал, что создание медико-фармацевтических кластеров может: ускорить развитие биомедицинских исследований и коммерциализации; расширить потенциала НИОКР за счет концентрации передового оборудования и мощностей в кластерах и предоставления к ним коллективного доступа, и увеличить инвестиций в совместные проекты НИОКР участников кластера. Однако для получения таких положительных результатов необходимо создать условия для эффективного взаимодействия участников кластеров для устойчивого развития кластера. Одним из основных факторов влияющих на успешность кластеров является грамотный кадровый менеджмент в организациях-участниках, т.е. форсайт-менеджмент.

Форсайт — это область практики и теории, которая находится в стадии заметного развития, и за последние десятилетия эта область превратилась в смешанный набор методов, процессов и целей. Методы форсайта часто называют методами анализа перспективных технологий или методами стратегической разведки. Одним из определений форсайта является систематический, ориентированный на будущее, аналитический и интерактивный процесс, который частично способствует общему видению долгосрочного развития в науке, технологиях, бизнесе и обществе, а также согласованию соответствующих групп заинтересованных сторон вокруг желаемых целей развития посредством соответствующих стратегий, решений и действий [2].

Сегодня предприятия в основном используют методы форсайта как общую поддержку принятия стратегических решений. Форсайт также

используется для улучшения долгосрочного планирования предприятий, раннего предупреждения в связи со сложными ситуациями (управление проблемами), процессов обучения и инноваций и общей способности реагировать на изменения в стратегическом окружении [3].

В этой связи особо актуально применить метод форсайта относительно менеджмента в организациях медико-фармацевтического кластера. Актуальность изучения форсайт менеджмента фармацевтического персонала в рамках фармацевтических кластеров обусловлена тем, что кластеры требуют новый подход для эффективной интеграции разных предприятий. Для этого необходимо пересмотреть систему менеджмента фармацевтического персонала на основе теоретических и методологических подходов. Таким образом совершенствование форсайт менеджмента в фармации будет осуществляться на базе существующей системы кадровой работы и является особо важным и своевременным.

Цель исследования: Разработка теоретических и методологических подходов к совершенствованию форсайт менеджмента в рамках развития медико -фармацевтических кластеров

Задачи исследования:

1. Изучить историю создания и организацию медико фармацевтических кластеров на основе литературного обзора;
2. Разработать методологический подход к диагностике форсайт менеджемента в рамках развития медико -фармацевтических кластеров;
3. Разработать новый подход к эффективной деятельности персонала медико-фармацевтического кластера;
4. Разработать методологический подход к оценке эффективности медико-фармацевтического кластера
5. Разработать модель обеспечения устойчивого развития медико-фармацевтического кластера, включая организационную структуру, критерии, состав и функции ее элементов;

Объект исследования: фармацевтический сектор Республики Казахстан как социально-экономическая система в условиях структурных трансформаций.

Методы исследования: В работе использован комплекс взаимодополняющих методов: системный и сравнительный анализ, контент-анализ образовательных программ, социологическое анкетирование, исследование отраслевых и статистических данных, методы описательной и многомерной статистики (χ^2 Пирсона, V Крамера, анализ Парето, разведочный факторный анализ, бинарная логистическая регрессия), а также инструменты форсайт-менеджмента.

Предмет исследования:

Организационно-управленческие отношения, методологические подходы и инструменты внедрения форсайт-менеджмента, направленные на повышение эффективности кадрового потенциала и обеспечение устойчивого развития медико-фармацевтического кластера.

Научная новизна исследования:

1. Впервые предложен научно-методический подход к развитию кадрового потенциала фармацевтической отрасли Республики Казахстан, направленный на преодоление выявленного разрыва между фактическим и требуемым уровнем профессиональных компетенций специалистов. В рамках данного подхода актуализирована Карточка профессии «Фармацевт-менеджер», включенная в проект профессионального стандарта «Фармацевтическая деятельность», а также обоснованы предложения по ее применению при актуализации образовательных программ подготовки фармацевтических кадров.

2. Впервые разработана математическая модель расчета интегрального индекса эффективности кластера (Cluster Efficiency Index — CEI), позволяющая количественно оценивать нормализованные разрывы (gapj) между целевыми и фактическими значениями ключевых показателей деятельности кластера, выявлять критические зоны отклонений и своевременно корректировать управленческие стратегии.

3. Впервые разработана интегрированная форсайт-модель устойчивого развития медико-фармацевтического кластера, базирующаяся на приоритетной роли кадрового потенциала и объединяющая диагностику текущего состояния, сценарное прогнозирование, механизмы опережающего управления и межсекторальное взаимодействие в единую систему формирования и реализации стратегических решений.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:

1. Формирование теоретико-методологических подходов к диагностике форсайт-менеджмента в фармацевтической отрасли Республики Казахстан.

2. Научное обоснование совершенствования подготовки фармацевтических кадров в соответствии с современными и перспективными кадровыми и рыночными потребностями фармацевтической отрасли Республики Казахстан.

3. Разработка карточки профессии «Фармацевт-менеджер» в рамках профессионального стандарта «Фармацевтическая деятельность» и определение направлений ее использования в системе профессиональных квалификаций и образовательной подготовке фармацевтических кадров.

4. Создание интегрированной форсайт-модели устойчивого развития медико-фармацевтического кластера, обеспечивающей его адаптивность и готовность к глобальным вызовам.

Практическая значимость исследования:

Предложенные методы позволяют участникам медико-фармацевтического кластера определять потребности в кадрах, строить планы обучения кадрового состава, координировать работу по совместным проектам и отслеживать эффективность сотрудничества.

Предложения по актуализации карточки профессии «Фармацевт-менеджер» и программа курса «Менеджмент фармации» предназначены для совершенствования профессиональной подготовки и дополнительного

образования фармацевтических специалистов. Методика CEI может применяться как дополнительный аналитический инструмент оценки деятельности кластера при наличии достаточных исходных данных.

Методические рекомендации и дорожная карта создают основу для последовательного включения кадрового форсайта в управленческую практику организаций. Отдельные результаты исследования внедрены в деятельность АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта “QazIndustry”» и фармацевтической компании «Ecopharm», что подтверждается актами внедрения.

Кроме того, результаты и основные положения диссертационного исследования могут быть использованы для разработки элективных дисциплин ОП «Фармация»

Публикации по теме диссертации:

По материалам диссертации опубликовано 12 научных трудов, отражающих основное содержание работы, из которых:

2 статьи в международных научных изданиях, индексируемых в базе данных Scopus, в том числе 1 статья в журнале второго квартиля (Q2) и 1 статья в журнале третьего квартиля (Q3);

2 статьи в научном издании, рекомендованном Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования (КОКСНВО) МНВО РК;

7 работы в материалах и сборниках трудов международных научно-практических конференций.

Изданы 1 методические рекомендации и получено 2 свидетельства о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом (авторские свидетельства № 55943, № 77723).

Заключение

В диссертационной работе решена научно-прикладная задача, связанная с разработкой теоретико-методологических подходов и практических инструментов форсайт-менеджмента, направленных на устойчивое развитие медико-фармацевтического кластера Республики Казахстан.

По диссертационной работе сделаны следующие выводы

1. На основе анализа международного опыта США, Великобритании, Австралии и Индии установлено, что в условиях глобальной макроэкономической нестабильности классическая концепция «тройной спирали» не в полной мере отвечает специфике фармацевтического сектора. Обоснована целесообразность перехода к модели «квадроспирали инноваций», в которой четвертым системообразующим элементом выступают клиническая база и общество, включая пациентов. Их участие обеспечивает получение данных реальной клинической практики (Real-World Data, RWD), необходимых для разработки и оценки эффективности инновационных лекарственных препаратов.
2. Проведена комплексная диагностика современного состояния фармацевтического рынка Республики Казахстан. Выявлено расхождение

стоимостной и натуральной динамики рынка, а также различие долей отечественной продукции: по итогам 2025 года они составили 14,9% в стоимостном и 32,3% в натуральном выражении. По результатам опроса 405 специалистов определены основные кадровые барьеры, потребности в развитии профессиональных и надпрофессиональных компетенций, а также необходимость совершенствования координации участников кластера. Совместное рассмотрение рыночных и кадровых данных позволило обосновать направления совершенствования форсайт-менеджмента, связывающие перспективные задачи отрасли с подготовкой специалистов.

3. Разработан новый подход к развитию кадрового потенциала фармацевтической отрасли. Для преодоления выявленного компетентностного разрыва разработана Карточка профессии «Фармацевт-менеджер» и сформированы предложения по ее применению в системе профессиональных квалификаций и образовательных программах подготовки фармацевтических кадров (Рабочая группа утверждена на УМО РУМС 17.02.2023 г, Протокол №3). В рамках формирования «экосистемы высоких навыков» разработан специализированный сертификационный курс объемом 300 часов ((Одобрено УМО РУМС, направление подготовки «Здравоохранение» от 13.06.2024, протокол №8).).

4. Разработана методология интегральной оценки эффективности медико-фармацевтического кластера. Для количественной оценки качества интеграционных процессов предложена система показателей, объединенных в пять блоков: инновации, производство, кооперация, кадровый потенциал и экономика. Разработана математическая модель расчета интегрального индекса эффективности кластера (Cluster Efficiency Index, CEI), позволяющая определять нормализованные разрывы (gapj) между целевыми и фактическими значениями показателей и на этой основе своевременно корректировать управленческие стратегии.

5. Разработана интегрированная модель форсайт-менеджмента медико-фармацевтического кластера, объединяющая организационные, кадровые и информационно-аналитические инструменты согласования перспективных приоритетов его участников. Сформированы инерционный, базовый и целевой сценарии развития до 2030 года. Методом обратного прогнозирования установлено, что переход от стоимостной доли отечественной продукции 14,9% в 2025 году к целевому уровню 50% в 2029 году предполагает среднегодовой относительный прирост данной доли около 35,3%. Расчёт характеризует необходимую динамику достижения целевого ориентира, а не количественный эффект внедрения модели. Для её практической реализации предложена поэтапная дорожная карта на 2026–2030 годы, предусматривающая организационно-методическую подготовку, развитие кадровых механизмов и информационно-аналитического обеспечения.